

УДК 37.03

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «МЫ В ЭФИРЕ»

Аннотация. Игра «Мы в эфире» разработана для обучающихся 5–10-х классов, участников городской программы воспитания и дополнительного образования «Открытый микрофон». В ходе деловой игры участникам команды предлагается провести радиоэфир на заданную тему, соблюдая четкие задачи каждой из предложенных ролей. Методическая разработка снабжена подробными комментариями для педагога и полностью готова для использования. Данная деловая игра является инструментом для развития навыков креативного мышления, командной работы и публичного выступления.

Ключевые слова: городская программа воспитания и дополнительного образования, публичное выступление, радиоэфир, радиожурналистика, модельная ситуация, командное взаимодействие

Пояснительная записка

Современное поколение детей и подростков все чаще проводит свое свободное время в социальных сетях, общаясь онлайн, в свою очередь, пространств и возможностей для формирования навыков публичных выступлений перед живой аудиторией становится все меньше. Кажется очевидным, что в большинстве случаев у детей поколения А (альфа) и Z достаточно низкий уровень речевой культуры. Это связано в том числе с всеобщим применением тестовых процедур в обучении и контроле освоения материала в учреждениях общего образования при изучении школьной программы.

Как цитировать статью: Соторова А. С., Метелева А. П., Колганова В. А., Миллер Е. Д. Методическая разработка деловой игры «Мы в эфире» // Образ действия. 2024. Вып. 2 «Развитие личности в системе общего образования (лучшие практики)». С. 85–95.



Алена Сергеевна Соторова,
педагог-организатор,
МАОУ ДО «ДДТ «У Белого озера»
г. Томск,
г. Томск, Россия
E-mail: alena.sotorova@mail.ru



Анастасия Петровна Метелева,
педагог-организатор,
МАОУ ДО «ДДТ «У Белого озера»
г. Томск,
г. Томск, Россия
E-mail: stacymet2000@yandex.ru

На базе МАОУ ДО ДДТ «У Белого озера» реализуется городская программа воспитания и дополнительного образования «Открытый микрофон» — программа, благодаря которой у подростков 11–17 лет появляется возможность самовыражения через публичные выступления на радио «Томский Благовест». Также программа включает в себя и другие события, мастер-классы, рабочие встречи по подготовке к эфирам и пр. Одним из событий городской программы является деловая игра «Мы в эфире», в которой участники моделируют ситуацию настоящего радиоэфира, следуя заданной им роли: эксперт (редактор), ведущий, гость в эфире, слушатель. Игра уже была реализована в рамках программы, ссылка на фотографии с проведенных событий: <https://disk.yandex.ru/d/2y6BiSdFB3N-BQ>. Для участников программы данная игра актуализирует понимание того, как проходит прямой эфир, за короткий срок погружает ребят в сферу медиаторства. В процессе игры участники задействуют навыки креативного мышления, работы в команде, обсуждают актуальные темы. На программе команды участников работают под руководством педагога-куратора из их образовательного учреждения, деловая игра написана в формате руководства для педагога-куратора для самостоятельного проведения игры в своей команде. Для педагога данная игра — это возможность оценки навыков публичных выступлений и взаимодействия команды, диагностика готовности команды к выходу в реальный прямой эфир на радио. Если выходить за рамки работы по программе, то при замене предложенных тем эфиров (см. приложение 2) другими деловая игра может использоваться как инструмент для эффективной дискуссии в нестандартном для обучающихся формате.

Методическая разработка «Мы в эфире» — это деловая игра, цель которой — расширение знаний детей о профессии радиоведущего, формирование основных компетенций для



Виктория Александровна Колганова,
культурный организатор,
МАОУ ДО «ДДТ «У Белого озера»
г. Томск,
г. Томск, Россия
E-mail: Vinerva.Tomsk@gmail.com



Екатерина Дмитриевна Миллер,
педагог дополнительного
образования,
МАОУ ДО «ДДТ «У Белого озера»
г. Томск,
г. Томск, Россия
E-mail: miller_ek@mail.ru

самоопределения и выбора профессии. Основная задача разработки — создать ситуацию погружения и пробы в мир такой профессии, как радиожурналистика, для обучающихся средней и старшей школы.

Деловая игра «Мы в эфире»

Описание

Продолжительность игры: от 40 минут (количество проигранных эфиров может изменяться в зависимости от потребностей группы).

Методическое оснащение: сценарий игры для педагога.

Оборудование: черновики, пишущие принадлежности, раздаточные материалы из приложений (карточки жеребьевки, перечень скороговорок и перечень актуальных тем для эфиров, экспертные карты, чек-лист для каждой из ролей, поля для рефлексии).

Цель деловой игры: погружение участников в сферу радиожурналистики через моделирование ситуации настоящего радиоэфира.

В соответствии с целью сформулированы следующие **задачи**:

- проработать навык эффективной коммуникации внутри команды;
- актуализировать понимание участниками профессии радиоведущего;
- обсудить с участниками игры актуальные темы, тем самым формируя личную позицию у каждого.

Характеристика группы: возраст участников — 11–17 лет, в команде 2–5 человек (оптимальное число участников команды — 4, в соответствии с ролями в сценарии игры подробно представлено, как работать с разным числом участников), количество команд-участников неограниченно — от 1 и более.

Важные примечания для проведения игры:

– Помещение для проведения игры должно иметь пространство для подготовки команд к эфирам (столы, поставленные в круг стулья) и пространство для проведения эфира (место у доски, сцена и т.п.). В пространстве для проведения эфира необходимо поставить два стула, для ведущего и его гостя. Слушатель может взаимодействовать и выполнять свою роль со своего места, так же как и эксперт.

– Как отдельный блок взаимодействия в рамках деловой игры возможно предложить участникам украсить пространство: сделать логотип радиостанции, на которой пройдут их эфиры, придумать, как сделать радиорубку, микрофоны и пр. Это не ставилось одной из задач при реализации игры в рамках программы «Открытый микрофон», однако исполнение этого пункта поможет погружению в атмосферу радио, а также стимулирует исследовательскую деятельность у участников: что необходимо на настоящей радиостанции? как организовывается пространство? и т.д.

– Количество команд-участников, как мы отметили выше, неограниченно, но для комфортной эффективной работы от 4 команд и более для проведения игры будут необходимы два педагога-модератора.

Сценарий игры «Мы в эфире»

Содержание (ведение)	Время	Раздаточные материалы
Этап «Приветствие»		
<p>Добрый день! В рамках программы «Открытый микрофон» мы вместе погружались в работу журналистов, познакомились с внутренней кухней деятельности радиостанции. Сегодня ваша задача показать, как вы можете проявить себя в этой сфере. Для этого каждый из вас вместе с командой проведет собственный эфир на заданную тему, а также попробует себя в роли эксперта и слушателя. У каждой роли есть свои важные задачи, будьте внимательны.</p>	5 мин.	Нет
Этап «Деление на команды»		
<p>Участники тянут карточки, на которых написано название стартовой роли и номер команды. После чего объединяются в группы по номеру команды. Количество команд определяется исходя из реального количества участников. Команды участвуют в игре по очереди, в соответствии с номером на карточке.</p> <p>Примечание для педагога — модератора игры: Игра рассчитана на равное количество участников в каждой команде. Оптимальный состав команды — 4 человека, минимальный — 2. Если участников в команде 4, используются все роли. Если 3 — исключается эксперт (его задачу выполняет педагог-модератор). Если 2 — исключается слушатель (его задачу выполняет педагог-модератор).</p> <p><i>Пример 1. На игру пришли 8 обучающихся. При жеребьевке они разделятся на 2 команды по 4 человека (эксперт, гость, слушатель, ведущий).</i> <i>Пример 2. На игру пришли 6 обучающихся. При жеребьевке они разделятся на 2 команды по 3 человека (гость, слушатель, ведущий). Задача эксперта в этом случае выполняет педагог.</i> <i>Пример 3. (данный вариант может использоваться на усмотрение педагога). На игру пришли 5 обучающихся. При жеребьевке они объединятся в 1 команду, и 2 ученика разделят между собой одну из ролей.</i></p> <p>Важно! Принцип деления на команды в первую очередь определяется педагогом на его усмотрение. Главное, чтобы все ребята приняли активное участие и могли попробовать себя в разных ролях. Для ситуации, когда в игре принимает участие 1 команда, рекомендуется рассмотреть специальный сценарий. В нем участники проигрывают игру столько раз, сколько участников в команде, осуществляя смену ролей. Таким образом, каждый попробует себя в каждой роли.</p>	5 мин.	Приложение 1 («Карточки для жеребьевки»)

Этап «Разъяснение ролей и старт»		
<p>Итак, каждый из вас нашел свою команду и получил роль. Давайте узнаем, какая важная задача у вас будет в эфире в соответствии с ролью.</p> <p>Роли:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эксперт (редактор). Проводит оценку эфира, качество его структуры и наполнения. • Гость. Высказывает свою позицию на заданную тему, активно участвует в диалоге. • Ведущий. Организует эфир, стремится сделать его качественным, актуальным, интересным. • Слушатель. Погружается в тему, придумывает и задает вопросы. <p>Ну что, готовы начать? Тогда приглашаю команду под номером 1.</p>	5 мин.	Нет
<p>Ход игры. Последующие этапы будут повторяться для каждой команды. Команды участвуют в игре (проводят эфиры) по очереди</p>		
Этап «Выбор темы»		
<p>Ребята из первой команды, вам нужно вытянуть из этих карточек случайную с темой вашего эфира (карточки раскладываются на стол лицевой стороной вниз). На карточке также будет написана скороговорка, давайте прочитаем ее хором, чтобы размяться перед выходом в эфир.</p>	3 мин.	Приложение 2 (Темы эфиров)
Этап «Подготовка»		
<p>Теперь вы знаете свою тему, и настало время подготовиться к эфиру. Делать вы это будете в соответствии со своими ролями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эксперт. Получает оценочный лист. Заполняет шапку. • Гость. Составляет свое короткое суждение в 3 предложения относительно темы эфира. • Ведущий. Продумывает ход эфира в соответствии с чек-листом. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Погружение в тему. ◦ Мнение. ◦ Реакция. ◦ Звонок. ◦ Итог. • Слушатель. Придумывает 2–3 общих вопроса по теме: 1 закрытый, 1 открытый, 1 альтернативный. 	2 мин.	Приложение 3 (Экспертный лист) Приложение 4 (Чек-лист) Ручки Листы бумаги
Этап «Старт эфира»		
<p>Итак, время на подготовку истекло, и мы начинаем эфир. Участники, пожалуйста, займите свои места в студии в соответствии с ролями. Участники первой команды занимают свои места: ведущий и гость перед камерой, эксперт и слушатель — в зале. А я пока напомню вам ваши задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ведущий. Начинает эфир и ведет его в соответствии с этапами чек-листа. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Обеспечить погружение в тему. ◦ Обратиться к гостю, включить его в продуктивный диалог. 	2 мин.	

<ul style="list-style-type: none"> ◦ Высказать реакцию на мнение гостя. ◦ Принять «Звонок в студию». ◦ Подвести итог. ◦ Уложиться в регламент 4 минут. • Гость. Высказывает свое мнение относительно темы. • Эксперт. Заполняет лист оценки. • Слушатель. Задает уместный «вопрос в эфир» • из составленных ранее. <p>Время пошло.</p>		
Этап «Ход эфира»		
<p>Задача участников — провести эфир на обозначенную тему. Время эфира ограничено 4 минутами. Примерно на 2-й минуте эфира вводит в игру фактор внезапности задание, которое ведущий и гость должны выполнить. При необходимости на усмотрение педагога он может ввести еще одно дополнительное задание из списка, например, если видит, что дискуссия угасла и ребята теряются. Список заданий см. в Приложении 5.</p>	4 мин.	Приложение 5 (Ситуативные задания)
Этап «Завершение»		
<p>Ребята, время вашего эфира подошло к концу. Большое вам спасибо! Прошу эксперта сдать свой экспертный лист. И сейчас возможность провести эфир переходит к следующей команде. И вам также нужно вытянуть свою тему.</p>	3 мин.	Приложение 2 (Темы эфиров)
Этап «Рефлексия»		
<p>Ребята, вы большие молодцы! Сегодня каждому из вас в составе команд удалось поучаствовать в радиоэфире. А сейчас давайте коротко обсудим ваши впечатления. Рефлексия проводится в игровой форме с использованием стикеров. Педагог задает вопрос и предлагает участникам наклеить стикер на поле с ответом, который ему ближе. Каждое поле необходимо сфотографировать.</p> <p>Вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В какой роли вы лучше всего проявили себя? – В какой роли вам было менее комфортно? – Чувствуете ли вы себя готовыми выйти в настоящий эфир? 		Приложение 6 (Поля для рефлексии) Ручки, стикеры

Заключение

Разработка деловой игры «Мы в эфире» была успешно использована в нескольких образовательных учреждениях города Томска педагогами общих образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования среди обучающихся 5–10-х классов в рамках реализации городской программы воспитания и дополнительного образования «Открытый микрофон». Ввиду профориентационной составляющей, а также актуальности предложенных тем для создания игровых ситуаций радиоэфиров данную разработку можно рекомендовать для проведения занятий гуманитарной и социально-педагогической направленности, а также для проведения тематических классных часов.

После прохождения игры «Мы в эфире» участники получили опыт публичных выступлений в ситуации приближенной к условиям подготовки и участия в радиоэфирах. Данная игра позволила детям примерить на себя различные роли, связанные с профессиональной сферой радио.

Участники игры среди своих результатов выделили: развитие навыка публичных выступлений, развитие навыка быстро ориентироваться и импровизировать в процессе своего выступления. Те ребята, которые испытали себя в роли эксперта, подчеркнули сложность данной роли, так как ранее многие не пробовали себя в экспертизе работ и выступлений, эту роль многие участники отметили как свою точку роста. Также, что немаловажно, многие участники деловой игры отмечают, что весело и интересно провели время.

Педагоги отметили, что игра может помочь детям выстраивать логику своего выступления, следить за чистотой, грамотностью речи и ее эмоциональной составляющей, учит взаимодействовать в команде, а также помогает формировать навыки критического мышления, находясь в экспертной позиции. Кроме того, педагоги выделили как ценность данной методической разработки образовательного события игровую составляющую и элементы юмора, которые нивелируют стресс-факторы и снижают уровень эмоционального напряжения при выходе ребят из зоны комфорта.

Разработчики игры убеждены, что такая игра подойдет в качестве первого пробного действия для школьников, неготовых выходить на открытые публичные площадки, воспитанников, испытывающих стеснение и страх в ситуациях выступления перед аудиторией.

Список литературы

1. Библер В. С. Мышление как творчество (Введение в логику мысленного диалога). М.: Политиздат, 1975. 399 с. (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Бондаренко Е. А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века; ред. С. И. Гудилина; под ред. С. И. Гудилиной, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. М.: Изд-во Рос. академии образования, 2009. С. 51–57.
3. Городская программа воспитания и дополнительного образования, дополнительная общеразвивающая образовательная программа социально-гуманитарной направленности «Открытый микрофон». Томск, 2022.
4. Лукина М. Н. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003. 192 с.
5. Обучение общению: методика школьной риторики. Учебное пособие для педагогов, студентов педвузов, преподавателей и слушателей системы повышения квалификации / Т. А. Ладыженская, Н. В. Ладыженская, З. И. Курцева и др.; под ред. Т. А. Ладыженской. М.: Баласс, 2013. 144 с. (Образовательная система «Школа 2100». Методическая библиотека учителя).
6. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М.: Национальный институт прессы, 2000. 342 с.
7. Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М.: Смысл, 2001. 365 с.

Приложение 1

Карточки для жеребьевки

Команда 1 Ведущий	Команда 1 Эксперт	Команда 1 Гость	Команда 1 Слушатель
Команда 2 Ведущий	Команда 2 Эксперт	Команда 2 Гость	Команда 2 Слушатель
Команда 3 Ведущий	Команда 3 Эксперт	Команда 3 Гость	Команда 3 Слушатель
Команда 4 Ведущий	Команда 4 Эксперт	Команда 4 Гость	Команда 4 Слушатель

Приложение 2

Скороговорки и темы эфиров

<p>Лезут козы в грозу в лозу — лозу козы в грозу грызут.</p> <p>Тема эфира: Интернет — сокровищница знаний или большая помойка?</p>
<p>Жужжит над жимолостью жук. Тяжелый на жуке кожух.</p> <p>Тема эфира: Электронная и бумажная книга. Что выбрать?</p>
<p>Около кола колокола, около ворот коловорот.</p> <p>Тема эфира: В компьютерных играх больше вреда или пользы?</p>
<p>Бранденбургские рододендроны из дендрария.</p> <p>Тема эфира: Важно ли быть отличником?</p>

Интернет-интервьюер интервента интервьюировал, интервьюировал, да так и не проинтервьюировал. Тема эфира: Лучше иметь одного близкого друга или 100 знакомых?
Юля юлила, а Константин все констатировал и констатировал. Тема эфира: XXI век — время дистанционного образования?
В аквариуме у Харитона четыре рака да три тритона. Тема эфира: Вредная привычка — это выбор или слабость?
Бредут бобры в сыры боры. Бобры храбры, а для бобрят добры. Тема эфира: Спорт. Польза или вред?
Купи кипу пик. Кипу пик купи. Пик кипу купи. Тема эфира: Домашний питомец — надежный друг или ответственность и обуза?
Перпендикуляры рисуют без транспортиров. Тема эфира: В школе нужно отменить домашние задания. За и против.

Приложение 3

Чек-лист

Ведущий продумывает ход эфира в соответствии с чек-листом:

- Погружение в тему (общее обозначение темы, основных моментов по теме, завязка на дальнейшее обсуждение, представление гостя).
- Мнение гостя (предлагает гостю выразить свою точку зрения на предложенную тему, задает вопросы).
- Реакция (мнение о выраженной точке зрения и рассмотрение других вариантов).
- Звонок (обсуждение со слушателем и его вопросом / точкой зрения).
- Итог (заключение, включающее в себя основные моменты всей беседы).

Приложение 4

Ситуативные задания

- В студию забежала собака, она громко лает, прыгает и мешает вести эфир.
- Необходимо вставить рекламу от спонсора: прорекламируйте кетчуп «Помидоркинс».

– Необходимо срочно передать экстренную новость: по городу объявляется штормовое предупреждение — ветер до 20 м/с.

– Технические неполадки: у гостя сломался микрофон, нужно как-то занять эфирное время, пока его меняют.

– В эфир поступил звонок: человек представился предводителем инопланетной расы, начинает говорить объявление о захвате Земли, необходимо вежливо закончить разговор с этим человеком.

– На вас напала икота, ведите эфир икая.

– Время прогноза погоды, но материалы для него вам не предоставили, расскажите его сами.

– Необходимо поблагодарить директора радиостанции: Жугдэидэмидийна Лхагвасуреновича Бугаргодстурски за помощь в организации эфира.

Приложение 5

Экспертный лист

Название команды: _____ Тема эфира: _____ Ведущий: _____ Эксперт: _____ Гость: _____ Слушатель: _____			
Критерий	1 (плохо)	2 (хорошо)	3 (отлично)
1.Актуальность темы (насколько тема важна, значима и современна?)	Тема эфира не связана с актуальными проблемами	Актуальность темы раскрыта в достаточной степени, но нуждается в небольшой корректировке	Актуальность темы раскрыта в достаточной степени
2.Степень раскрытия и проработки темы (насколько авторы эфира знают то, о чем рассказывают, и насколько полно они об этом рассказали?)	Тема эфира не раскрыта, а авторы эфира погрузились в тему поверхностно	Тема эфира раскрыта в недостаточной степени, ощущалось неполное владение материалом	Тема эфира раскрыта полностью и оригинально, авторы эфира владеют темой глубоко
3.Мастерство публичной речи (насколько авторы эфира говорят красиво и правильно?)	Авторы эфира допускали много грубых речевых ошибок, речь была скудной, недостаточно богатой	Авторы эфира не допускали речевые ошибки, но речь была недостаточно богатой	Авторы эфира не допускали речевые ошибки, речь была богатой и разнообразной

<p>4. Динамичность эфира (насколько тебе было интересно и хотелось высказать свое мнение?)</p>	<p>Эфир чаще был затянут и не побуждал к включенности слушателя</p>	<p>Большая часть эфира была динамичной и вовлекающей слушателя в тему, вызывала эмоциональный отклик</p>	<p>Весь эфир был динамичным и вовлекающим слушателя в тему, вызывал эмоциональный отклик</p>
<p>5. Общее впечатление от эфира (насколько тебе понравилось то, что ты услышал(а)?)</p> <p>Текстовый комментарий, отражающий эмоциональное впечатление от эфира</p>			

Приложение 6

Поля для рефлексии

Вопрос 1

Ведущий	Эксперт
Слушатель	Гость

Вопрос 2

Ведущий	Эксперт
Слушатель	Гость

Вопрос 3

Да	Нет